



Sharp (s)printet nach vorn

Die Absatzergebnisse der neuen **A4-Farb-Multifunktionssysteme** von Sharp übertreffen alle Erwartungen. Seit ihrem Verkaufsstart im November 2008 sind die Abverkäufe der neuen **MX-Serie** doppelt so hoch wie ursprünglich von der Sharp Business Unit IS prognostiziert. Das japanische Technologieunternehmen trotz der Wirtschaftskrise sowie den

extremen Wettbewerbsbedingungen im Markt für Multifunktionssysteme. Die Erfolge der Sharp Vertriebspartner zeigen, dass das Konzept – kompakte MFPs, die Drucker, Scanner, Fax und Archivierungslösung kombinieren – bei den Endkunden angekommen ist. So konnten die Fachhändler seit Markteinführung bereits zahlreiche neue Multifunktions-

systeme verkaufen. Einen vergleichbaren Erfolg strebt Sharp auch mit seiner Anfang 2009 eingeführten **DX-Serie** für den Homeoffice Bereich an. Der Vertrieb dieser Modelle erfolgt ausschließlich über Distributoren, die Geräte der MX-Serie werden über Sharp Fachhändler verkauft. Weitere Informationen unter www.sharp.de.

+++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++

