PRESSEMITTEILUNG

Sharp überrascht mit überdimensionalem Würfel auf der ISE 2011

Anfang Februar richten sich alle Augen auf den ISE Messestand von Sharp. Der Elektronikkonzern präsentiert sich größer und beeindruckender als je zuvor. Vom 1. bis 3. Februar sind die Thin-Bezel Displays der Serie PN-V601 auf der Integrated Systems Europe (ISE) in Amsterdam in einer außergewöhnlichen Anwendung zu betrachten: Mit 64 im Kubus installierten 60 Zoll Monitoren erschafft Sharp einen echten dreidimensionalen Raum, in den der Zuschauer scheinbar hineingezogen wird. Weiterer Blickfänge auf dem Messestand sind die aus rahmenlosen Monitoren bestehende Installation für Indoor-Sport, der neue Touch-Panel Monitor PN-L601B sowie der Prototyp eines 60 Zoll High Brightness Monitors.

Amsterdam, ISE 2011. Der ISE Messeauftritt von Sharp wird ihnen die Sprache verschlagen. Doch für die aufsehenerregende Monitorinstallation, die Sharp vom 1. bis 3. Februar auf der Integrated Systems Europe (ISE) in Amsterdam darbietet, müssen die Gäste lediglich auf ihre Augen vertrauen. Die mit ihren extrem schmalen Rahmen aneinandergefügten 64 Sharp Thin-Bezel Displays der Serie PN-V601 werden in einem würfelförmigen Aufbau beeindruckende Bilder präsentieren und den Messebesucher zum Eintauchen in die Bilderwelt einladen.

„Die 60 Zoll LCD-Monitore bieten mit ihrem schmalen Gehäusesteg von nur 6,5 Millimetern optimale Voraussetzungen für hochwertige Videoinstallationen der besonderen Art. Mit einer Helligkeit von 700 cd/qm und der vollflächigen LED-Hintergrundbeleuchtung sorgen die Displays für gestochen scharfe und farbintensive Bilder. Sie lassen sich sowohl im Landscape- als auch im Portraitformat installieren“, erklärt Peter Heins, Produktmanager für Professionelle Monitore und Projektoren bei Sharp Electronics Europe. „Unsere Displays sind natürlich im ‚Cube’ zu betrachten, außerdem eignen sie sich perfekt für hochwertige Video-Wall Installationen, bei denen präzise, schnelle und brillante Bilder gefragt sind.“.

Weiteres ISE Highlight sind die neuen professionellen Sharp LCD-Displays der Serie PN-L601B mit Touch-Screen Funktion. Dank Full-White LED Hintergrundbeleuchtung gewährleisten die 60 Zoll Monitore eine gleichmäßige Helligkeit über den gesamten Monitor und punkten zudem mit einem geringen Energieverbrauch. Sie integrieren ein sensibles Touch-Panel, das durch eingebaute Infrarot-Sensoren auch bei geringem Druck jederzeit die akkurate Lokalisierung des Fingers oder Stiftes – und damit ein komfortables Arbeiten – erlaubt. Auf Knopfdruck ist es dem Nutzer möglich, die präsentierten Bilder und die über das Touch-Panel niedergeschriebenen Notizen direkt auf einem PC abzuspeichern. In Verbindung mit einem Sharp Multifunktionsgerät können die Inhalte zudem an das Gerät mit Farbscanning-Funktion gesendet und direkt ausgedruckt werden. „Mit seinen praktischen Features ist das neue Touch-Display von Sharp das optimale Tool für Meetings, Videokonferenzen, Präsentationen oder interaktive Trainings“, bestätigt Peter Heins.

Ihre Rückfragen beantwortet Jeannine Kritsch im Auftrag der Sharp Electronics (Europe) GmbH
Telefon: +49/40/679446-997, Fax: +49/40/679446-11, E-Mail: j.kritsch@faktor3.de
FAKTOR 3 AG, Kattunbleiche 35, D-22041 Hamburg

Diese und weitere Produktinnovationen wie beispielsweise der Prototyp des neuen 60 Zoll High Brightness Displays sind live am Sharp Messestand E66 in Halle 11 zu bestaunen.

Abdruck frei, Beleg erbeten.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter

www.sharp.de, www.sharp.at

www.youtube.com/user/SharpEurope

www.facebook.com/SharpEurope

www.twitter.com/Sharp_Europe

Sharp EUROTOP Sponsoring

Die Sharp Electronics Europe GmbH ist im Zeitraum vom 31. August 2010 bis zum 31. Dezember 2013 EUROTOP Sponsor der *Union of European Football Associations* (UEFA). Das Sponsoring ermöglicht Sharp, die während dieses Zeitraumes von der UEFA ausgetragenen Turniere für sich zu nutzen. Nach der U21 EM in 2011 und den Qualifikationsspielen der UEFA EM 2012 findet das Sponsoring im Juni/Juli 2012 seinen Höhepunkt – zeitgleich zum 100jährigen Unternehmensjubiläum von Sharp findet hier in Polen und der Ukraine die Endrunde der Fußball Europameisterschaft der Herren statt. Mit der European Futsal Meisterschaft 2012, der U21 EM 2013 sowie der EM der Damen 2013 endet das Sponsoring im Dezember 2013. Der japanische Technologiekonzern möchte mit dieser Partnerschaft die Bekanntheit der Marke Sharp fördern sowie Produkte der zwei Hauptgeschäftsfelder Consumer Electronics und Solar Systems in den Fokus rücken. Das Unternehmen setzt dabei auf seine jahrelange Erfahrung im Sportsponsoring.

Ihre Rückfragen beantwortet Jeannine Kritsch im Auftrag der Sharp Electronics (Europe) GmbH
Telefon: +49/40/679446-997, Fax: +49/40/679446-11, E-Mail: j.kritsch@faktor3.de
FAKTOR 3 AG, Kattunbleiche 35, D-22041 Hamburg