



Smartes Druckkonzept für nobilia Deutschland

Mit einem Umsatz von über 743 Mio. Euro und rund 1.960 Beschäftigten ist nobilia der größte Hersteller von Einbauküchen in Deutschland. Eine perfekte Abwicklung, individuelle Kundenbetreuung und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis zählen zu den Erfolgsfaktoren. Kriterien, mit denen auch Janson & Even bei der Ausschreibung zur neuen Druckkonzeptlösung für das Haupt- und

Zweitwerk sowie den europaweit ansässigen Außendienstbüros des Küchenspezialisten überzeugen konnte. Innerhalb von nur zwei Monaten hat die Gütersloher Niederlassung des Paderborner Spezialisten für IT- und Paper-Output-Management-Systeme 250 Multifunktionsprodukte (MFP) von Sharp inklusive unterstützender Softwarelösungen erfolgreich implementiert. „Mit dem integrierten

Lösungskonzept hat nobilia Deutschland ein ehrgeiziges Ziel mit höchsten Ansprüchen verfolgt und zusammen mit Janson & Even erfolgreich umgesetzt. Mit Hardware aus dem Hause Sharp ist der Küchenspezialist nicht nur auf dem neusten Stand der Technik, sondern auch bestens für die Zukunft gerüstet“, so Torsten Bechler. Die komplette Case Study finden Sie auf www.Sharp.de.

+++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++ NEWSTICKER +++

