

Aufbruch ins goldene Zeitalter: Sharp präsentiert vierte Farbe bei Consumer LCD-TVs

In den Sechziger Jahren revolutionierte das Farbfernsehen den damals schwarzweißen TV-Markt – heute spielt die Farbbrillanz eine übergeordnete Rolle. Sharp setzt an dieser Stelle Maßstäbe und präsentiert im Rahmen der CES¹ mit der neuen RGBY-Technologie bei LCD-TVs das Farbfernsehen des 21. Jahrhunderts: Die vierte Farbe Gelb (Y) in der Zusammensetzung des Flüssigkristallpanels² liefert ein noch besseres Bild und kommt besonders bei der Darstellung von Haut- sowie Gelb- und Goldtönen zur Geltung. Zudem ist eine noch effektivere Ausnutzung der Hintergrundbeleuchtung möglich.

Hamburg, Januar 2010. Bildqualität und Energieeffizienz sind die zwei herausragenden Kaufargumente bei Fernsehern. Der Elektronikkonzern Sharp kann mit der Einführung der neuen RGBY-Technologie bei seinen AQUOS LCD-TVs bei beiden Kriterien noch einmal deutliche Verbesserungen erzielen. So ermöglicht die vierte Pixelfarbe Gelb (Y = Yellow) als Ergänzung der bisher genutzten Farben Rot, Grün und Blau ein noch brillanteres TV-Bild. Bis heute konnten die von den TV-Sendern übertragenen tatsächlichen Oberflächenfarben nur zum Teil dargestellt werden. Dank der innovativen Sharp Technologie ist es ab sofort möglich, den Farbraum erheblich zu erweitern.

„Mit der RGBY-Technologie setzt Sharp erneut einen Meilenstein in der Evolution von LCD-Fernsehern. Durch die vierte Pixelfarbe Gelb steigern wir die Bildqualität unserer AQUOS LCD-TVs noch einmal erheblich und heben uns so von allen LCD-TVs mit herkömmlicher RGB-Technik ab“, so Frank Bolten, Geschäftsführer Sharp Electronics Germany/Austria. „Auch beim Thema Energieeffizienz können wir dank der neuen Pixelstruktur unserer X-Gen Panels noch einmal Akzente setzen. Durch die neue Zusammensetzung der Flüssigkristalle liefern unsere Fernseher bei einem geringeren Energieaufwand die gleiche Leistung“, so Bolten weiter.

Das TV-Bild wirkt dank RGBY-Technologie noch natürlicher, was sich besonders bei der Darstellung von Hauttönen auszeichnet. Auch die Farbe Gold kommt stärker und realistischer zum Ausdruck. Zur Fußball Weltmeisterschaft im Juni 2010 in Südafrika³ bedeutet dies: der bisher goldenste Worldcup Pokal der Fußballgeschichte.

Die neue Pixelstruktur der X-Gen LCD-Panel von Sharp ermöglicht eine noch effektivere Ausnutzung der Hintergrundbeleuchtung. Diese besteht bereits in den aktuellen AQUOS LCD-TVs aus mehreren 100 Strom sparenden LED-Lampen. Die Kombination aus Backlight und aktivierter Pixelfarbe erzeugt das TV-Bild. Dank einer neuen Struktur und der optimierten farblichen Zusammensetzung sind die Pixel noch lichtdurchlässiger. So wird bei einer geringeren Lichtleistung und einem entsprechend geringerem Stromverbrauch ein mindestens gleichwertiges Bild erzeugt.

¹ CES – Consumer Electronics Show, Las Vegas, 7. bis 10. Januar 2010 (<http://www.cesweb.org/>)

² Bisher wurden die drei Grundfarben Rot, Grün und Blau (RGB) genutzt

³ Fußball Weltmeisterschaft in Südafrika, 11. Juni bis 11. Juli 2010 (<http://de.fifa.com/worldcup/index.html>)

Seit Oktober 2009 produziert Sharp im weltweit ersten LCD-TV Werk der 10. Generation im japanischen Sakai seine X-Gen LCD-Panels. Hier stellt der Elektronikkonzern auch die Displays mit der innovativen RGBY-Technologie her. Eine Markteinführung neuer AQUOS LCD-TVs mit der vierten Pixelfarbe in Deutschland und Österreich ist für 2010 geplant.

Abdruck frei, Beleg erbeten. Weitere Informationen unter www.sharp.de und www.sharp.at.

Sharp hat mit seiner globalen Umweltstrategie den Umweltschutz fest in der Unternehmenskultur verankert. Die so genannte Sharp Super Green Strategy umfasst die Herstellung von Energie sparenden und Energie erzeugenden Produkten in ökologisch fortschrittlichen Fabriken sowie ein verantwortungsbewusstes Recycling. Ein wichtiges Ziel des Unternehmens auf dem Weg zur „Environmentally Advanced Company“ ist die deutliche Reduktion von direkten und indirekten CO₂-Emissionen der Betriebsabläufe und der Produkte. Sharp hat weltweit geltende Umweltstandards für alle Fabriken und Produkte festgelegt, die kontinuierlich überarbeitet und dynamisch verbessert werden.

Weitere Informationen über die Sharp Umweltaktivitäten finden Sie auf der Sharp Green Site unter www.sharp.de/green_site.